



ข่าวประชาสัมพันธ์

25 กุมภาพันธ์ 2558

‘เพช’ เปิดตัวโครงการ “นิมิต หลังสวน” ที่พักอาศัยระดับซูเปอร์ลักซ์วีริกรรมสิทธิ์ฟรีโฮลด์ใกล้สวนลุมพินี

- ผลจาก AEC สร้างสถิติยอดจองสูงสุดก่อนเปิดขาย ตอบโจทย์ผู้ซื้อที่มองหาที่พักอาศัยดีไซน์โดดเด่นและการก่อสร้างได้มาตรฐานสากลสูงสุด ชูจุดเด่นย่านใจกลางเมืองและฟรีโฮลด์
- เผยยอดจอง 70% พร้อมวางมัดจำจากงาน ‘ไพรเวท วีวีไอพีฟรี-เซลส์’(Private VIP Pre-Sales)
- จำนวน 187 เรสซิเดนซ์ ราคาเริ่มต้น 25 ล้านบาท

กรุงเทพ(25ก.พ. 58)–วันนี้บริษัท เพช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)ประกาศเปิดตัวโครงการที่พักอาศัยระดับซูเปอร์ลักซ์วีริกรรมสิทธิ์ฟรีโฮลด์ “นิมิต หลังสวน” ความสูง 53 ชั้นจุดเด่นที่ตั้งทำเลทองใจกลางกรุงเทพฯ ใกล้สวนลุมพินี กรรมสิทธิ์ฟรีโฮลด์ออกแบบและก่อสร้างได้มาตรฐานสูงสุดระดับโลก ตั้งเป้าดึงดูดกำลังซื้อที่สูงขึ้นจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC (ASEAN Economic Community)

โครงการนิมิต หลังสวน ประกอบด้วย **ที่พักอาศัยสุดหรูระดับซูเปอร์ลักซ์วีริกรรมสิทธิ์จำนวน 187 เรสซิเดนซ์ ไพรเวทคลับบนดาดฟ้าและครั้งแรกของ “กรีนแฮ็ส”**สวนสีเขียวสไตล์เรอเนซองส์อันร่มรื่นทอดตัวสู่ทางเข้าโครงการให้ความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม พร้อมด้วยนวัตกรรมด้านการดีไซน์สุดล้ำของสถาปัตยกรรมอันเป็นเอกลักษณ์ โดยอาคารโอบล้อมรอบด้วยแผ่นกระจกสามมิติ มอบความโปร่งใส แวววาวงดงามมีเอกลักษณ์เหนือกาลเวลาซึ่งการออกแบบอาคารสูงด้วยผิวหน้าอาคารแบบกระจกนิรภัยสามมิตินี้ นับได้ว่าเป็นครั้งแรกในโลก

นิมิต หลังสวน มีมูลค่าโครงการกว่า 7,500 ล้านบาท ตั้งอยู่บนที่ดินกรรมสิทธิ์ฟรีโฮลด์ขนาดประมาณ 3 ไร่ บนถนนหลังสวน โดยจะเริ่มก่อสร้างในเดือนตุลาคม 2558 และมีกำหนดแล้วเสร็จภายในครึ่งปีหลังของปี 2561

นายสรพจน์ เตชะไกรศรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เพช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)กล่าวว่า “โครงการนิมิต หลังสวนสร้างปรากฏการณ์ทำลายทุกสถิติการจองในช่วงก่อนเปิดขาย (Pre-Sales) ของเพชทุกโครงการ ด้วยยอดจองพร้อมจ่ายมัดจำเรียบร้อยแล้วถึง 70% โดยปัจจัยที่ทำให้โครงการสามารถขายได้อย่างรวดเร็วนี้มาจากลูกค้าส่วนใหญ่ซึ่งเป็นลูกค้าเก่าที่เชื่อมั่นในคุณภาพและชื่อเสียงของเพช และอันนิสงค์ของการเปิดตลาดเออีซีที่ส่งผลให้ความต้องการในตลาดอสังหาริมทรัพย์ระดับไฮเอนด์เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะโครงการที่พักอาศัยคุณภาพระดับสูงสุด เพื่อรองรับการเดินทางเพื่อติดต่อทางธุรกิจในภูมิภาคที่จะเพิ่มขึ้นของลูกค้ากลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง”

นายสรพจน์กล่าวว่า “เพชช่วยให้ความสำคัญกับทุกองค์ประกอบของโครงการ ทั้งด้านสถาปัตยกรรมอาคารและการตกแต่งภายในเรสซิเดนซ์ ที่ได้รับการออกแบบและคัดสรรวัสดุที่ใช้ด้วยคุณภาพมาตรฐานระดับโลก เพื่อมอบความสมบูรณ์แบบในการพักอาศัย เพียงพร้อมสำหรับการใช้ชีวิตที่ดีที่สุดในกลุ่มลูกค้าที่มีมาตรฐานสูงซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นในเพชร จากความสำเร็จของบริษัทกับโครงการที่ผ่านมา อาทิ มาตรฐานซีโร่ ดีเฟกต์ ของ โครงการศาลาแดง เรสซิเดนซ์ รวมถึงโครงการที่เรา กำลังทำอยู่คือ เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน เรสซิเดนซ์ บางกอก ในโครงการมหานคร โดยต้องยอมรับว่าชื่อเสียงของเพชรมีส่วนสำคัญในการเพิ่มยอดขายฟรี-เซลส์ให้กับโครงการนิมิต หลังสวน”

นายสรพจน์กล่าวเสริมว่า “ประมาณ 90%ของยอดจองโครงการมาจากผู้ซื้อชาวไทย โดยมีทั้งผู้ที่ต้องการพักอาศัยเอง และผู้ที่มองเห็นโอกาสในการปล่อยเช่าให้กับผู้บริหารระดับสูงในภูมิภาค”

“จากความสำเร็จในการเปิดจองโครงการนิมิต หลังสวน ด้วยราคาขายที่สูงกว่าตารางเมตรละ 300,000 บาท ทำให้บริษัทฯ มีเงินทุนหมุนเวียนภายใน และยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการวางแผนเติบโตขององค์กร โดยเราจะเดินหน้าโครงการอื่น ๆ อย่างต่อเนื่องควบคู่กันเพื่อให้เพชรคงความเป็นผู้นำในตลาดอสังหาริมทรัพย์ไฮเอนด์ที่คำนึงถึงคุณภาพสูงสุด รวมถึงการขยายธุรกิจแบรนด์ไลฟ์สไตล์ระดับโลกของ ดิน แอนด์ เดลวก้า อย่างเต็มที่” นายสรพจน์ กล่าว

โครงการนิมิต หลังสวนตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพฯ ใกล้สวนลุมพินี ศูนย์การค้าชั้นนำระดับพรีเมียมหลายแห่ง ในย่านราชประสงค์ ชิดลม และเพลินจิต รวมถึงย่านธุรกิจสีลม สามารถเดินทางได้อย่างสะดวกสบายด้วยเส้นทางเชื่อมต่อจากถนนหลังสวนและถนนสารสิน มีรูปแบบเรสซิเดนซ์ตั้งแต่ขนาด 2 - 4 ห้องนอน และเพนท์เฮาส์ ในขนาดพื้นที่ตั้งแต่ 78- 617 ตารางเมตร เพดานสูง 3เมตรขึ้นไป ราคาขายโดยประมาณ 25 - 250 ล้านบาท

สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการนิมิต หลังสวน ได้ที่ www.pacedev.com
โทร. 080-071-2000 หรือทางอีเมล nimitlangsuan@cbre.co.th

###

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ:

บริษัท เพช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
นฤมล จุฑาประทีป
โทร. 02-118-9599
narumon@pacedev.com

บริษัท บางกอก พับบลิก รีเลชั่นส์ จำกัด
กัญธิชา บุญโพธิ์แก้ว
โทร. 02-664-9500 ต่อ 112
kanthicha@bangkokpr.com