

ดิน แอนด์ เดลวก้า เดินหน้าปรับโครงสร้าง แยกบริษัทเป็นอเมริกาและเอเชีย

- อเมริกา: ปรับขนาดธุรกิจให้เหมาะสมพร้อมรับความท้าทายการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค เดินหน้าลดค่าใช้จ่าย ตั้งเป้าหมายขาดทุนสิ้นปี
- เอเชีย: แปรนด์แข็งแกร่งธุรกิจโตต่อเนื่องทั้งรายได้และจำนวนร้านในสภาวะการแข่งขันสูงผลประกอบการเทิร์นอรวาด์ทั้งรายได้และกำไร

กรุงเทพฯ ประเทศไทย - นายสรพจน์ เตชะไกรศรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เพช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ปัจจุบัน ดิน แอนด์ เดลวก้า อิงค์ ซึ่งบริหารร้านสาขาในอเมริกา ได้มีการปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อให้เข้ากับภาวะตลาดฟู้ดรีเทลที่ท้าทายและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในอเมริกา โดยขณะนี้กำลังอยู่ในระหว่างการปรับขนาดธุรกิจให้เหมาะสม (rightsized) ควบคุมค่าใช้จ่าย และควบคุมการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในสาขาที่ไม่สามารถทำยอดขายและกำไรได้ตามเป้า ขณะที่สาขาที่สามารถทำยอดขายได้ดี เช่น สาขาไซโห ที่เปิดดำเนินการมากกว่า 40 ปี และสาขาในคอนเซ็ปต์ใหม่ คือ Stage บริษัทก็จะพัฒนาให้มีศักยภาพในการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาดและผู้บริโภคได้อย่างเต็มที่ รวมถึงทำให้สามารถสร้างรายได้ให้เติบโตแบบเทิร์นอรวาด์ได้ในอนาคต ตั้งเป้าหมายขาดทุนในสิ้นปี

นายสรพจน์กล่าวว่า “สภาวะตลาดรีเทลทั่วโลกรวมถึงอเมริกาในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ตลาด Grocery Store ในอเมริกาเองก็มีการขายอาหาร Prepared Foods หรืออาหารพร้อมทานมากขึ้นและมีพื้นที่ให้่งาน ประกอบกับผู้บริโภคชาวอเมริกันซื้อสินค้า ของใช้ต่างๆ และอาหารออนไลน์มากขึ้นถึง 30% ซึ่งทำให้ร้านรีเทลต่างๆ ที่มีหน้าร้านหรือ Brick and Mortar Stores จะต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ครั้งใหญ่ เพื่อให้ทันกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง”

“บริษัทจึงอยู่ในระหว่างการพิจารณาทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจและการดำเนินงานของดิน แอนด์ เดลวก้า อเมริกาครั้งใหญ่ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำธุรกิจ ลดต้นทุน เพื่อให้องค์กรสามารถก้าวไปข้างหน้าได้ รวมถึงแผนการสร้างแบรนด์และมุ่งเน้นเปิด Franchise ในอเมริกา และทำ online ให้มากขึ้น”

“ทั้งนี้ บริษัทขอแสดงความเสียใจต่อบริษัทคู่ค้าในอเมริกา และพร้อมแสดงความรับผิดชอบต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และจะทยอยแก้ปัญหามาให้เสร็จลุ้งโดยเร็ว” นายสรพจน์กล่าวย้ำ

ปัจจุบัน ดิน แอนด์ เดลวก้า อเมริกา มีจำนวน 5 สาขา

ดิน แอนด์ เดลู่ก้า เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด

นายสรพจน์ กล่าวถึง ดิน แอนด์ เดลู่ก้า เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด เป็นเจ้าของและผู้ดำเนินการร้านอาหารสาขาในประเทศไทย และยังคงดำเนินการให้สิทธิบัตรแบรนด์ สิทธิแฟรนไชส์ รวมถึงสิทธิการขายสินค้าในประเทศอื่นๆ ในเอเชีย

โดย ดิน แอนด์ เดลู่ก้า เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด สามารถทำยอดขายและสร้างผลตอบแทนให้บริษัทได้เป็นอย่างดี ในช่วงเดือนมิถุนายน 2018 ถึง เดือน พฤษภาคม 2019 หรือช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ดิน แอนด์ เดลู่ก้า (ประเทศไทย) สามารถทำรายได้รวมได้ประมาณ 523 ล้านบาท (EBITDA 79.8 ล้านบาท) รายได้จากต่างประเทศ 106 ล้านบาท (EBITDA 35.43 ล้านบาท) รวมทั้งสิ้น 630 ล้านบาท (EBITDA 115.23 ล้านบาท) หรือเพิ่มขึ้น 13.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2017 - 2018

ขณะที่ล่าสุด การย้ายออกจากสาขาแฟล็กชิป มหานคร คิวบ์ เนื่องจากสัญญาเช่าพื้นที่ได้สิ้นสุดลงและมี การขอคืนพื้นที่ ซึ่งบริษัทเองก็มีแผนที่จะเปิดสาขาแฟล็กชิปใหม่ โดยขณะนี้ อยู่ในช่วงการคัดเลือกโลเคชั่นของร้านที่ดีที่สุดและสามารถมอบประสบการณ์การทานอาหารเช่นเดียวกันกับที่ลูกค้าชื่นชอบเหมือนที่สาขามหานคร คิวบ์

โดยในปัจจุบัน ดิน แอนด์ เดลู่ก้า เอเชีย (ประเทศไทย) มีสาขาทั้งหมด 11 สาขา ประกอบด้วย สาขาที่เป็นคาเฟ่และร้านอาหาร อาทิ Central Embassy, Emquartier, The Crystal Ramindra และ สาขาดีกาสาทรสแควร์, สาขาดีกาสอลซีชันเพลส, สาขาดีกาสปาร์คเวนเจอร์ และสนามบิงสุวรรณภูมิ บริษัทมีแผนจะเปิดสาขาใหม่อีก 5 สาขาภายในปี 2562 โดยแบ่งเป็น 2 สาขาที่ภูเก็ตและอีก 3 สาขาในกรุงเทพฯ

“ในส่วนของธุรกิจแฟรนไชส์ ดิน แอนด์ เดลู่ก้า ยังคงเดินหน้าให้แฟรนไชส์แก่บริษัทที่มีศักยภาพและมีเครือข่ายในเมืองสำคัญทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง และในส่วนที่ได้เซ็นสัญญาให้สิทธิแฟรนไชส์ไปแล้ว เช่น กับทางลากาแดร์ ทราเวล รีเทล ก็มีความคืบหน้าเช่นเดียวกัน”

“โดยแผนธุรกิจต่อไปของ ดิน แอนด์ เดลู่ก้า คือการขยายแบรนด์และต่อยอดความสำเร็จของ ดิน แอนด์ เดลู่ก้า เอเชีย (ประเทศไทย) รวมถึงการเดินหน้าให้ธุรกิจแฟรนไชส์ ในเอเชียและทั่วโลกให้มั่นคงและมีประสิทธิภาพ และเดินหน้าปรับขนาดธุรกิจให้อเมริกาให้พอเหมาะ (rightsized) เพื่อต่อสู้กับความท้าทาย ตัดค่าใช้จ่าย และหยุดการขาดทุนให้สำเร็จ” นายสรพจน์ กล่าวทิ้งท้าย

xxx

เกี่ยวกับดิน แอนด์ เดลูกา

ดิน แอนด์ เดลูกา ก่อตั้งเมื่อเดือนกันยายน พ.ศ. 2520 ที่ย่านโซโห นิวยอร์ก ซึ่งเป็นเวลากว่า 40 ปีแล้วที่ ดิน แอนด์ เดลูกา ได้ปฏิบัติตามพันธกิจในการเสาะหาผลิตภัณฑ์คุณภาพเยี่ยมเพื่อการทำอาหาร การรับประทานอาหาร และความเพลิดเพลิน เรารังสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่เปี่ยมไปด้วยคุณภาพหลากหลายชนิดจากทุกมุมโลกเสมอมา ปัจจุบัน ดิน แอนด์ เดลูกา มีสาขาอยู่ในสหรัฐอเมริกาและฮาวาย ไทย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ คูเวต ฟิลิปปินส์ มาเก๊า บาห์เรน และสิงคโปร์ สามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.deandeluca.com

ข่าวประชาสัมพันธ์ โดย แผนกสื่อสารองค์กรและการตลาด บริษัท เพซ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) อีเมล pr@pacedev.com

APPENDIX

1. Company Structure



2. Growth

DEAN & DELUCA

2014



42
STORES
WORLDWIDE

2019

PACE owns 5 stores in USA, 11 stores in Thailand.



77
STORES
WORLDWIDE

Information as of July 2019
+6 coming stores in 2019

3. Performance

DEAN & DELUCA INTERNATIONAL AND THAILAND BUSINESS

