

## ‘เพช’ ประกาศร่วมมือ ‘Kinghill’ บริษัทย่อยในเครือ ซีพี กรุ๊ป รุกขยายแบรนด์ ดีน แอนด์ เดลูก้า ในจีน

- เพช เซ็นสัญญาฯ กับ Kinghill บริษัทย่อยในเครือ ซีพี กรุ๊ป ให้สิทธิแฟรนไชส์หลัก ดีน แอนด์ เดลูก้า
- ตั้งเป้าเปิด ดีน แอนด์ เดลูก้า 500 สาขาภายใน 5 ปี
- พร้อมให้สิทธิ Kinghill ในการเข้าถือหุ้น 49% ใน ดีน แอนด์ เดลูก้า ประเทศจีน

กรุงเทพฯ ประเทศไทย, 29 สิงหาคม 2561 : บริษัท เพช ดีเวลลอปเมนต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ‘ดีน แอนด์ เดลูก้า’ แรนด์อาหารและเครื่องดื่มพรีเมียมของเพชฯ ได้เข้าทำสัญญาเพื่อกำหนดกรอบข้อตกลงกับ Kinghill Overseas Holding Limited (Kinghill) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อดำเนินและขยายกิจการแบรนด์ ดีน แอนด์ เดลูก้า ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

นายสรพจน์ เตชะไกรศรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เพช ดีเวลลอปเมนต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “เพชฯ มีความยินดีที่จะประกาศความร่วมมือระหว่าง DEAN & DELUCA China (HK) Co., Limited บริษัทในเครือของเพชฯ กับ Kinghill ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในเครือ ซีพี กรุ๊ป ในการขยายธุรกิจ ดีน แอนด์ เดลูก้า ในประเทศจีน โดยตั้งเป้าขยายร้าน ดีน แอนด์ เดลูก้า 500 สาขา ภายในเวลา 5 ปี โดยเพชฯ ตกลงที่จะให้สิทธิแฟรนไชส์หลักแต่เพียงผู้เดียวแก่ Kinghill ในการเปิดและบริหารจัดการ ร้านกาแฟและมาร์เก็ต ดีน แอนด์ เดลูก้า ในสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นระยะเวลา 5 ปี โดย Kinghill สามารถขยายระยะเวลาออกไปได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาฉบับนี้”

นายสรพจน์ เปิดเผยเพิ่มเติมว่า นอกจากนี้ Kinghill ยังได้แสดงความสนใจที่จะลงทุนในบริษัท DEAN & DELUCA China (HK) Co., Limited โดยได้เข้าทำสัญญาเพื่อกำหนดกรอบข้อตกลงกับ DEAN & DELUCA Asia (Thailand) Ltd. เพื่อเปิดโอกาสให้ Kinghill สามารถเข้ามาถือหุ้นไม่เกิน 49% ใน DEAN & DELUCA China (HK) Co., Ltd. โดยคาดว่าจะได้ข้อสรุปเรื่องนี้ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2561

ทั้งนี้ การเข้าทำสัญญาแฟรนไชส์หลักและการทำสัญญาให้สิทธิในการถือหุ้นดังกล่าวข้างต้น จะต้องได้รับการอนุมัติและว่ายินยอมจากธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ซีพี และ Kinghill มีความพร้อมและความเชี่ยวชาญในตลาดประเทศจีน ไม่ว่าจะเป็นในด้านรีเทล ลอจิสติกส์ อสังหาริมทรัพย์ และอีคอมเมิร์ซและเครือข่ายดิจิทัล ประกอบกับความเชี่ยวชาญของเพชช และ ดีน แอนด์ เดลูกา ด้านดีไซน์ และการคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพเยี่ยม จะทำให้แบรนด์ ดีน แอนด์ เดลูกา ซึ่งเป็นแบรนด์ที่นับได้ว่ามีศักยภาพสูงได้รับการตอบรับและชื่นชอบจากผู้บริโภคชาวจีนได้อย่างรวดเร็ว

“จากข้อมูลของ สภาการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของจีน (China Council for the Promotion of International Trade :CCPIT) พบว่าตลาดรีเทลรวมถึงธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในจีนมีศักยภาพในการเติบโตสูง เนื่องจากนักบริโภคชาวจีนรุ่นใหม่เต็มใจที่จะซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและมีเอกลักษณ์ในราคาที่สูงขึ้น ซึ่ง ดีน แอนด์ เดลูกา ถือเป็นแบรนด์จากนิวยอร์กที่มีชื่อเสียงระดับโลก มีสินค้าและบริการที่ดี เมื่อผนวกกับความแข็งแกร่งของ Kinghill ในจีน เพชช มั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าความร่วมมือในครั้งนี้จะประสบความสำเร็จ รวมถึงสามารถสร้างผลตอบแทนที่น่าพอใจให้แก่ทั้งสองฝ่าย” นายสรพจน์ กล่าวสรุป

ปัจจุบัน ดีน แอนด์ เดลูกา มีสาขาทั่วโลกจำนวนทั้งสิ้น 70 สาขา โดยแบ่งเป็นสาขาที่เป็นแฟรนไชส์ จำนวน 32 สาขา ใน 9 ประเทศ และเพชช เป็นเจ้าของกิจการในสหรัฐอเมริกา จำนวน 6 สาขา ในประเทศไทยจำนวน 11 สาขา และยังมีหุ้นร้อยละ 50 ใน ดีน แอนด์ เดลูกา แบบคาเฟ่ที่ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 21 สาขา อีกทั้งยังมีแผนขยายสาขาทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง โดย สาขาที่กำลังจะเปิดตัวเร็วๆ นี้ ได้แก่ สาขาที่สนามบินฮ่องกง เทอร์มินอล 1 และ ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซียซึ่งมีกำหนดเปิดให้บริการภายในเดือนกันยายน 2561



**ภาพที่ 1 ผู้บริหารในภาพ (ซ้ายไปขวา) - นายสมศักดิ์ หงษ์ศรีจินดา กรรมการผู้จัดการ ดีน แอนด์ เดลูกา เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด, นาย Yeol Woo Lee ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท Kinghill Food Co., Ltd. (ผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์หลัก ดีน แอนด์ เดลูกา) และ นายสรพจน์ เตชะไกรศรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เพชช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)**



ภาพที่ 2 ผู้บริหารในภาพ (ซ้ายไปขวา) - นายสมศักดิ์ หงษ์ศรีจินดา กรรมการผู้จัดการ ดีน แอนด์ เดลูกา เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด, นาย Yeol Woo Lee ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท Kinghill Food Co., Ltd. (ผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์หลัก ดีน แอนด์ เดลูกา), นายสรพจน์ เตชะไกรศรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เพช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และนายธีระ วายากรณวิจิตร ผู้บริหาร บริษัท เพช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

xxx

### เกี่ยวกับดีน แอนด์ เดลูกา

ดีน แอนด์ เดลูกา ก่อตั้งเมื่อเดือนกันยายน 2520 ที่ย่านโซโห นิวยอร์ก โดยจอร์จีโอ เดลูกา และโจเอล ดีน ซึ่งเป็นเวลากว่า 40 ปีแล้วที่ ดีน แอนด์ เดลูกา ได้ปฏิบัติตามพันธกิจในการเสาะหาผลิตภัณฑ์คุณภาพเยี่ยมเพื่อการทำอาหาร การรับประทาน อาหาร และความเพลิดเพลิน เราชังสรรคผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เปี่ยมไปด้วยคุณภาพหลากหลายชนิดจากทุกมุมโลกเสมอมา ปัจจุบัน ดีน แอนด์ เดลูกา มีสาขาอยู่ในสหรัฐอเมริกา ไทย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ คูเวต ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ สามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.deandeluca.com](http://www.deandeluca.com)

### เกี่ยวกับเพช

เพช เป็นผู้ผู้นำในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการให้บริการระดับไฮเอนด์ โดยพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ครบวงจรด้านไลฟ์สไตล์และการบริการ ด้วยเอกลักษณ์ด้านการออกแบบระดับโลก ทำให้เพชสร้างสรรค์โครงการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อพัฒนาทัศนียภาพและยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของคนเมือง บริษัทฯ ยังบุกเบิกธุรกิจรีเทลด้วยการขยายอาณาจักรแบรนด์อาหารและเครื่องดื่ม ดีน แอนด์ เดลูกาทั่วโลก เพชเป็นบริษัทที่ได้รับการยอมรับถึงคุณภาพและความน่าเชื่อถือ ทั้งโครงการที่พักอาศัยระดับรางวัล และสาขาที่ดำเนินงานในทำเลชั้นนำทั่วโลก

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเพช : [www.pacedev.com](http://www.pacedev.com)

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน

บริษัท เพช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ฝ่ายสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์

โทร 02-118-9599

อีเมล [pr@pacedev.com](mailto:pr@pacedev.com)