



ข่าวประชาสัมพันธ์

17 พฤศจิกายน 2557

เพชก้าวสู่เวทีโลก เข้าซื้อ “ดิน แอนด์ เดลวก้า” แบรินด์ไลฟ์สไตล์ชื่อดังจากนิวยอร์ก มูลค่า 4.55 พันล้านบาท ยกกระดับบริษัทสู่ธุรกิจไลฟ์สไตล์พรีเมียมระดับสากล

- ตั้งเป้าหลอมรวมธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ mixed-use ระดับไฮเอนด์ เข้ากับแบรินด์ไลฟ์สไตล์ เพื่อตอบรับเทรนด์ตลาดโลก
- “ดิน แอนด์ เดลวก้า” มุ่งสู่การเติบโตในตลาดโลก โดยเพิ่มสาขาหลายร้อยสาขาใน 2 ปี และในอีก 15 ประเทศ
- “บริษัทไทยควรมุ่งสู่ตลาดโลก เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจรองรับ AEC และการแข่งขันในภูมิภาคที่เข้มข้นมากยิ่งขึ้น” นายสรพจน์ เตชะไกรศรี CEO เพช กล่าว
- SCB กล่าวว่า “เราปลื้มปิติกับบริษัทไทยที่มีวิสัยทัศน์ยิ่งใหญ่เช่น บมจ. เพช และยินดีสนับสนุนความมุ่งมั่นของเพชให้สำเร็จเป็นรูปธรรม”

กรุงเทพฯ (17พ.ย. 57) – วันนี้ บริษัท เพช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (หรือ เพช) ประกาศว่า ได้เซ็นสัญญาซื้อกิจการทั้งหมดของ ‘ดิน แอนด์ เดลวก้า’ แบรินด์ร้านอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำของโลก จากบริษัท ดิน แอนด์ เดลวก้า โฮลดิ้งส์ อิงค์ เป็นวงเงิน 140 ล้านดอลลาร์ (หรือประมาณ 4.55 พันล้านบาท)

การซื้อกิจการดังกล่าวมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพของเพชให้รักษาความเป็นผู้นำธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบผสมผสาน (mixed-use) ในระดับไฮเอนด์ อีกทั้ง ดิน แอนด์ เดลวก้า ก็ยังมีโอกาสอีกมากในการที่จะเติบโตได้อย่างรวดเร็วในตลาดโลก

การเข้าซื้อกิจการดิน แอนด์ เดลวก้า ในครั้งนี้นอกจากจะเป็นการซื้อเครือข่ายแฟรนไชส์ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ 11 สาขา และร้านจำหน่ายอาหารอีก 2 แห่งในสหรัฐอเมริกาแล้ว ยังรวมถึงสิทธิในสัญญาของร้าน ดิน แอนด์ เดลวก้าต่างๆ นอกสหรัฐอเมริกาอีก 31 สาขา ซึ่งในจำนวนดังกล่าวเป็นธุรกิจในประเทศไทย 4 สาขา นอกจากนี้ยังมีสาขาที่ญี่ปุ่น สิงคโปร์ เกาหลีใต้ คูเวต กาตาร์ และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์

นายสรพจน์ เตชะไกรศรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เพช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า “เพชตั้งเป้าที่จะหลอมรวมธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบ mixed-use ระดับไฮเอนด์ เข้ากับแบรนด์ไลฟ์สไตล์ระดับพรีเมียม เพื่อให้สอดคล้องกับเทรนด์ตลาดโลก โดยเห็นว่าการประสบความสำเร็จในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับไฮเอนด์ในอนาคตคือ การมอบไลฟ์สไตล์แบบครบวงจรให้แก่ลูกค้า มิใช่แค่การนำเสนอเพียงที่พักอาศัยหรือสิ่งปลูกสร้าง เพราะเราเข้าใจดีว่าลูกค้าต้องการใช้ชีวิตในสภาพแวดล้อมที่ดีเยี่ยม นั่นคือเหตุผลที่เราต้องนำแบรนด์ไลฟ์สไตล์ที่ดีที่สุดในโลกมาสู่โครงการอสังหาริมทรัพย์ของเรา ซึ่งรูปแบบการหลอมรวมธุรกิจดังกล่าวได้รับการพิสูจน์แล้วถึงผลสำเร็จ จากบริษัทเปี่ยมวิสัยทัศน์ในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยและการค้าปลีกระดับโลกหลากหลายบริษัท”

นายสรพจน์ กล่าวว่า “แบรนด์ระดับไฮเอนด์อย่างดิน แอนด์ เดวก้า มีโอกาสสูงมากในการเติบโตอย่างรวดเร็วในตลาดระดับโลก เราคาดว่าภายใต้นโยบายการขายลิขสิทธิ์เพิ่มให้กับผู้ประกอบการเดิมและผู้ประกอบการรายใหม่ในแต่ละประเทศ รวมถึงการลงทุนในร้านใหม่ๆ จากทางเพชเอง จะสามารถขยายดิน แอนด์ เดวก้าได้อีกหลายร้อยสาขาภายใน 2 ปี จากปัจจุบันที่มีทั้งหมด 42 สาขา และจะขยายจาก 8 ประเทศไปสู่ 15 ประเทศภายใน 2 ปีด้วยเช่นกัน”

“ดิน แอนด์ เดวก้า เป็นแบรนด์ในระดับโลกที่มีชื่อเสียงเป็นอย่างมากในด้านผลิตภัณฑ์อาหารгур์เมต์ และเครื่องปรุงที่ดีที่สุดมายาวนานเกือบ 40 ปี และเป็นองค์กรที่โดดเด่นในเรื่องความสามารถของพนักงาน ซึ่งเราจะยังคงใช้ทีมบริหารปัจจุบันของดิน แอนด์ เดวก้าดำเนินการบริหารธุรกิจต่อไป ทั้งนี้ เพชจะนำข้อดีเด่นดังกล่าวของดิน แอนด์ เดวก้า มาใช้อย่างเต็มศักยภาพในการผลักดันให้ทุกอย่างเป็นไปตามวิสัยทัศน์ของเรา” นายสรพจน์ กล่าว

นายสรพจน์ กล่าวว่า “เพชเข้าใจในเรื่อง ‘คุณภาพ’ และทราบวิธีการทำงานร่วมกับแบรนด์ระดับพรีเมียมเป็นอย่างดี โดยเพชมีประสบการณ์ทำงานร่วมกับแบรนด์ไลฟ์สไตล์ระดับไฮเอนด์และธุรกิจค้าปลีกระดับโลกที่ประสบความสำเร็จในสาขาเฉพาะด้านหลายแบรนด์ อาทิ แฟชั่นไอคอนแบรนด์อย่าง Vogue Lounge ธุรกิจอาหารระดับ Michelin-star อย่าง L’Atelier de Joël Robuchon และ The Ritz-Carlton Residences โดยล่าสุด บมจ. เพชเพ็งคว้าวางวัล ‘Best Condominium Development South East Asia’ ซึ่งเป็นรางวัลใหญ่ ของการประกาศรางวัล South East Asia Property Awards 2014”

นายสรพจน์ กล่าวว่า “การเริ่มต้นของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเร็ววันนี้ จะนำมาซึ่งโอกาสสำคัญให้แก่บริษัทในประเทศไทย และเพชเชื่อมั่นว่าบริษัทไทยจะต้องมุ่งสู่ตลาดโลก เพื่อให้ธุรกิจของตนดำเนินต่อไปได้อย่างดี ท่ามกลางการแข่งขันในภูมิภาคที่ยิ่งทวีความเข้มข้น”

นายสรพจน์ กล่าวว่า “การซื้อกิจการดิน แอนด์ เดลู่ก้า จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจให้แก่เพชร โดยจะนำมาซึ่งแหล่งรายได้ที่มีความผันผวนน้อยกว่าแก่ธุรกิจของบริษัท เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงอย่างต่อเนื่อง”

นายสรพจน์ กล่าวเสริมว่า “การซื้อกิจการแบรนด์ระดับโลกอย่าง ดิน แอนด์ เดลู่ก้า ยังจะช่วยเพิ่มศักยภาพของเพชรในการดึงดูดและรักษาบุคลากรที่เปี่ยมความสามารถ ทั้งยังเพิ่มโอกาสในการเติบโตในสายงานของพนักงานในบริษัทเพชรเองด้วย”

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2556 ดิน แอนด์ เดลู่ก้า มียอดขายทั่วโลกประมาณ 3.02 พันล้านบาท (หรือ 93 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ซึ่งรวมถึงค่าลิขสิทธิ์จากสาขาต่างๆ ทั่วโลก

โดยแหล่งเงินทุนสำหรับการซื้อกิจการดิน แอนด์ เดลู่ก้า ในครั้งนี้ เป็นเงินที่มาจากเงินทุนหมุนเวียนภายในของเพชรเอง รวมถึงเงินกู้ที่ได้จากธนาคารไทยพาณิชย์

นายอาทิตย์ นันทวิทยา รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “เราปลื้มปีติกับบริษัทไทยที่มีวิสัยทัศน์ยิ่งใหญ่เช่นเพชร และยินดีสนับสนุนความมุ่งมั่นของเพชรให้สำเร็จเป็นรูปธรรม การเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้ แสดงให้เห็นถึงการเป็นผู้นำของธนาคารทางด้านธุรกรรมการซื้อขาย และควรวรรณกิจการ ด้วยความรู้และความเข้าใจในอุตสาหกรรม และธุรกิจของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง รวมถึงความเชี่ยวชาญในการจัดโครงสร้างทางการเงิน เพื่อการเข้าซื้อกิจการเพื่อให้ธุรกรรมสำเร็จลุล่วง ธนาคารไทยพาณิชย์มีความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกๆ ด้าน ด้วยการให้บริการทางการเงินแบบครบวงจร เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายทางธุรกิจของลูกค้าได้อย่างดีที่สุด”

ในส่วนของการพัฒนาสังหาริมทรัพย์ของ บริษัท เพชร ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มหาชน เปิดเผยว่าบริษัทเตรียมจะเข้าถือหุ้นเพิ่มเป็น 100% ในโครงการมหานคร (โครงการรูปแบบ mixed-use) รวมถึงธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง ด้วยการแลกเปลี่ยนหุ้นกับบริษัท อินด์สเทรียล บิลดิ้งส์ คอร์ปอเรชั่น (หรือ IBC) โดย IBC จะเปลี่ยนมาถือหุ้นในเพชร 20.9 % เพื่อแลกกับการถือหุ้นในโครงการมหานครและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

###

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ:

บริษัท เพชร ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มหาชน โทรศัพท์ 02-118-9599

คุณณมล จุฑาประทีป ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายประชาสัมพันธ์